

012530

Wig Shop III



Bildbeschreibung¹⁾

Eine digital verändertes Fotografie einer Schaufensterauslage mit Schaufensterpuppen, die traditionelle indische Kleidung tragen, überlagert mit einem Rastermuster.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie präsentiert eine fesselnde Erforschung urbaner Schichtung und fraktionierter Realitäten. Durch eine mosaikartige Komposition verwebt der Künstler aufwendig Elemente eines Schaufensters, das mit traditionellen Kleidungsstücken geschmückte Schaufensterpuppen zeigt, mit den überlagerten Bildern einer Gebäudefassade, die sich möglicherweise im Fenster des Geschäfts spiegeln. Die fragmentierte, gitterartige Struktur unterbricht die konventionelle Wahrnehmung und lädt den Betrachter ein, über das Zusammenspiel von Oberfläche und Tiefe, Illusion und Realität nachzudenken. Die gedämpfte Farbpalette, die mit Farbtupfern in Blaugrün durchsetzt ist, verleiht der Szene eine traumähnliche Qualität und schafft ein visuell faszinierendes und intellektuell anregendes Werk.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	 <small>Frank Titze-art100 - Kunstwerk Logo - Bildname 01 - 012530</small>
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	08/2022	02/2023	04/2025
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Perücken Shop III		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Überprüft / Korrigiert