

010850

The PHANTOM OF THE OPERA



Bildbeschreibung¹⁾

Eine lebendige städtische Landschaft mit Werbetafeln für „Das Phantom der Oper“ und „Hades“, vor dem Hintergrund von Stadtgebäuden.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine dynamische und vielschichtige Straßenszene ein, wahrscheinlich im New Yorker Theaterviertel. Das Blickfeld wird von Theaterwerbung dominiert, darunter eine prominente Werbetafel für „Das Phantom der Oper“ und Schilder für „Hades“ und „Nerd“. Ein großer, gebogener LED-Bildschirm, der abstrakte Farbverläufe anzeigt, setzt einen zeitgenössischen Kontrast zu den älteren architektonischen Elementen und statischen Werbetafeln. Die Komposition ist dicht und spiegelt die Reizüberflutung einer urbanen Umgebung wider, und die Farbpalette ist eine Mischung aus gedämpften Grau- und Erdtönen, die durch Farbtupfer des LED-Bildschirms und der Rose des Phantoms unterbrochen wird.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	The PHANTOM OF THE OPERA		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert