

010823

UNRESTRICTED BROW



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Nahaufnahme einer Werbetafel, die einen Augenbrauen-Formstift bewirbt und ein markantes Augen- und Augenbrauenbild zeigt.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine Werbetafel in einer urbanen Umgebung ein und stellt das Kommerzielle architektonischen Elementen gegenüber. Die Werbetafel zeigt prominent eine Nahaufnahme eines Auges und einer Augenbraue, die mit Make-up hervorgehoben wurde, zusammen mit dem Text „THE UNRESTRICTED BROW ARCH BROW MICRO SCULPTING PENCIL“. Ein Make-up-Stift ist nahe der Augenbraue positioniert, was den Zweck des Produkts unterstreicht. Die rechte Seite der Werbetafel deutet auf ein anderes Wort hin und zeigt nur „HO“. Die Werbetafel ist auf einer Struktur mit der Aufschrift „OUTFRONT / PRIME“ montiert. Hinter der Werbetafel verleiht ein modernes Gebäude mit einem Raster aus Fenstern der Szene Tiefe und Kontext. Die Gesamtkomposition erzeugt einen scharfen Kontrast zwischen der idealisierten Schönheit, die auf der Werbetafel dargestellt wird, und der krassen Realität der städtischen Landschaft.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	UNRESTRICTED BROW		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert