

010819

Shoe Balls



Bildbeschreibung¹⁾

Eine große Nike Joyride-Werbung an der Seite eines Gebäudes mit roten und blauen Ballondekorationen.

Analyse¹⁾

Diese markante Fotografie fängt eine großflächige Nike Joyride-Werbung ein, die an der Ecke eines Gebäudes angebracht ist. Der lebendige blaue Hintergrund zeigt das Joyride,-Logo und eine dynamische Anordnung von roten und blauen Kugeln, die scheinbar auf einen riesigen Sneaker zuschweben. Der Sneaker selbst ist an der angrenzenden Wand abgebildet, wodurch ein dreidimensionaler Effekt entsteht, der mit der Architektur des Gebäudes interagiert. Die Komposition wird durch das urbane Umfeld, einschließlich einer Ampel und Beschilderung, weiter verstärkt, was der Werbung ein Gefühl von Größe und Kontext verleiht. Die Fotografie betont den innovativen und auffälligen Charakter der Marketingkampagne, die Kunst, Werbung und urbane Landschaft miteinander verbindet.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	11/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Schuh Bälle		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert