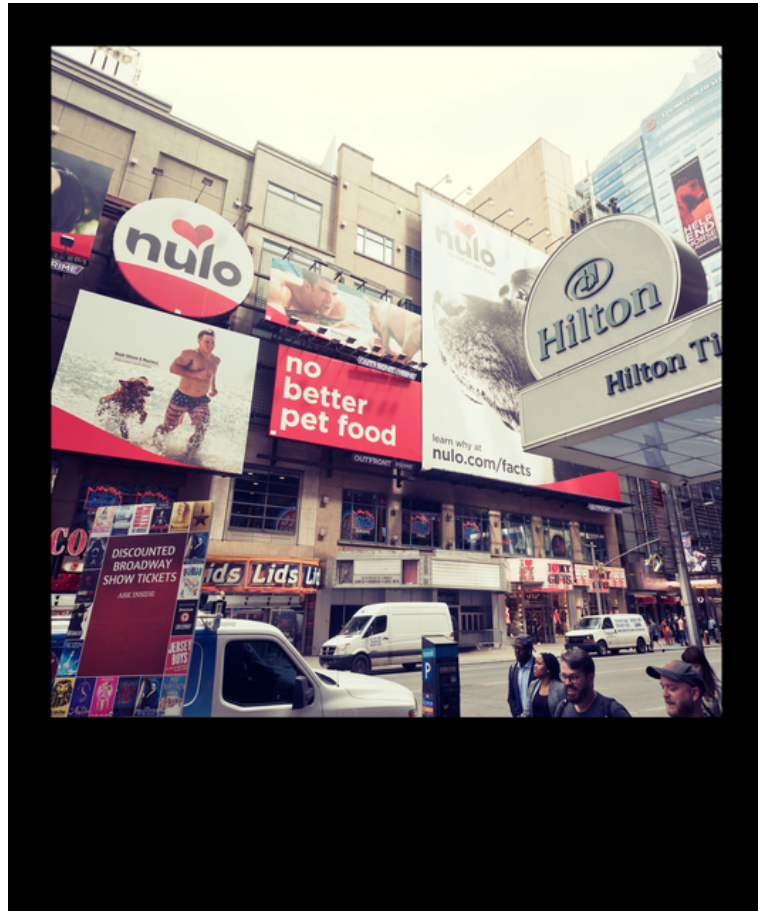


010818

no better pet food



Bildbeschreibung¹⁾

Eine geschäftige Straßenszene mit Werbetafeln für Nulo und Hilton, mit einem Lieferwagen und Fußgängern im Vordergrund.

Analyse¹⁾

Diese lebendige Straßenszene fängt die pulsierende Energie einer Stadt ein, möglicherweise New York, mit ihren hoch aufragenden Gebäuden, die mit riesigen Werbetafeln geschmückt sind. Die Fotografie wird von Werbung für 'nulo' Tierfutter und dem ikonischen 'Hilton'-Schild dominiert, was ein Gefühl kommerzieller Intensität erzeugt. Ein teilweise sichtbarer, weißer Lieferwagen deutet auf die ständige Bewegung und Aktivität hin, die typisch für das städtische Leben ist. Fußgänger sind beim Gehen zu sehen, was dem ansonsten überwältigenden Vorhandensein von Werbung und Architektur ein menschliches Element verleiht. Die Fotografie ist so komponiert, dass die Vertikalität und Dichte der Stadtlandschaft betont wird, wodurch sich der Betrachter in das rasante Tempo des Stadtlebens hineinversetzt fühlt.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	12/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	no better pet food		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert