

010817

REGAL SPIDERMAN



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Stadtstraßenszene mit einem Regal Cinema-Festzelt, das für „Spiderman“ wirbt, einem gepanzerten LKW von GardaWorld und verschiedenen Werbetafeln.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine lebendige Straßenszene ein, die von der hoch aufragenden Architektur eines Kinos dominiert wird. Auf dem Schaufenster des Kinos steht stolz „The Ultimate Movie Experience“, was auf die Filmerlebnisse im Inneren hindeutet. Darüber wetteifern Werbetafeln um Aufmerksamkeit und zeigen verschiedene Anzeigen. Ein GardaWorld-Truck steht geparkt auf der Straße, ein stiller Beobachter des städtischen Treibens. Im Vordergrund verleihen zwei Personen der Szene eine menschliche Note, eine mit einem Rucksack und die andere mit einer roten Jacke.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	12/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	REGAL SPIDERMAN		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert