

010816

nulo II



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Straßenszene in New York City mit großen Werbetafeln für Nulo Tierfutter und verschiedenen Geschäften.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine lebendige Stadtlandschaft ein, die von großflächigen Werbeanzeigen dominiert wird. Die Szene spielt in einer belebten Straße, wo das Zusammenspiel von Licht und Schatten einen dramatischen Kontrast erzeugt. Der Fokus liegt auf einer Reihe von Werbetafeln, die eine Tierfuttermarke namens „nulo“ bewerben und auffällige Bilder von Hunden und aktiven Personen zeigen. Die Werbetafeln ziehen mit ihren kräftigen Farben und klaren Designs die Aufmerksamkeit auf sich, im Gegensatz zu den gedämpfteren Tönen der umliegenden Architektur. Darunter durchqueren eine Mischung aus Fahrzeugen und Fußgängern die Straße, was ein Gefühl von dynamischem Stadtleben vermittelt. Die Komposition der Fotografie betont die visuelle Kakophonie moderner Stadtbilder, in denen kommerzielle Botschaften und der Alltag zusammenlaufen.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7360 px	4912 px	16
Verhältnis ca.	1.50	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	nulo II		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert