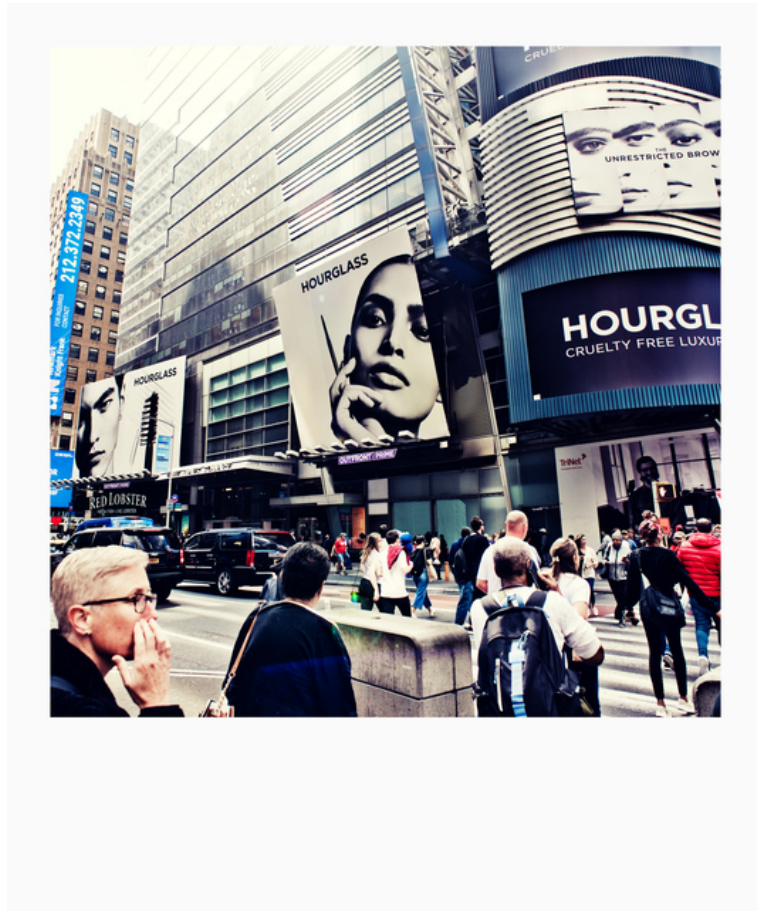


010805

HOURGLASS UNRESTRICTED BROW II



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Straßenszene in einer belebten Stadt mit großen Werbeanzeigen und Fußgängern, die die Straße überqueren.

Analyse¹⁾

Diese lebendige Fotografie fängt die pulsierende Energie des Times Square in New York City ein. Die Komposition wird von hoch aufragenden Gebäuden dominiert, die mit riesigen Werbeflächen für Marken wie Hourglass und Red Lobster geschmückt sind. Eine vielfältige Gruppe von Fußgängern, von denen jeder scheinbar in seine eigene Welt vertieft ist, bewegt sich auf den überfüllten Gehwegen. Die dynamische Perspektive und die kräftigen Farben der Fotografie vermitteln ein Gefühl von urbaner Aufregung und dem unerbittlichen Tempo des Stadtlebens.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	11/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	HOURGLASS UNRESTRICTED BROW II		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert