

010079

DKNY II



Bildbeschreibung¹⁾

Ein belebtes Stadtbild mit Fußgängern, die einen Zebrastreifen vor einem Gebäude mit großen DKNY-Werbeanzeigen überqueren, was die dynamische Energie des städtischen Lebens widerspiegelt.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt die geschäftige Energie des Times Square in New York City ein, der von hoch aufragenden Werbetafeln für DKNY dominiert wird, die den Hashtag IAMDKNY und den Instagram-Handle @IAMHALSEY zeigen. Die Komposition zeigt einen Zebrastreifen voller Fußgänger vor der Kulisse von Wolkenkratzern und lebhaften Ladenfronten. Die Perspektive der Fotografie betont die Größe der Werbetafeln und ihre Auswirkungen auf die urbane Landschaft, während das menschliche Element der Szene eine zusätzliche Ebene der Dynamik und des Alltags verleiht.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme Entwicklung Vergrößerung Scanning Bearbeitung	Digital	Frank Titze	 <small>Frank Titze - Artwork - Artwork Link - Artwork ID: 010079</small>
	—	—	
	—	—	
	—	—	
	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	12/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5012 px	5012 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	DKNY II		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert