

009060

New Heroes



Bildbeschreibung¹⁾

Ein Graustufenfoto eines Schaufensters mit einem roten Text-Overlay, das „ULM BRAUCHT NEUE HELDEN“ (Ulm braucht neue Helden) lautet und das Innere widerspiegelt, das anscheinend eine Fitness- oder Rehabilitationseinrichtung ist.

Analyse¹⁾

Dieses markante monochrome Foto fängt ein Schaufenster ein, das mit leuchtend roter Schrift geschmückt ist, die „ULM BRAUCHT NEUE HELDEN“ verkündet. Die Worte sind kühn dargestellt und verdecken teilweise die Innenszene, die drei moderne weiße Stühle zeigt, die auf scheinbaren Trainingsgeräten ruhen. Die Spiegelung im Fenster verleiht der Fotografie Tiefe und Komplexität und vermischt das Innere mit der Außenwelt. Die Komposition ist dynamisch, wobei die angewinkelte Perspektive ein Gefühl von Energie und Bewegung verleiht. Der Kontrast zwischen dem strengen Schwarz-Weiß-Hintergrund und dem leuchtend roten Text erzeugt ein visuell fesselndes und zum Nachdenken anregendes Werk, wahrscheinlich eine Werbebotschaft oder ein Aufruf zum Handeln für die Stadt Ulm.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	04/2020	04/2020	11/2021
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5112 px	5112 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Neue Helden		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert