

007056

MIND THE GAP



Bildbeschreibung¹⁾

Eine hell erleuchtete Werbung für die Londoner U-Bahn rät den Fahrgästen, auf den „Mind the Gap“ zu achten, mit einer Abbildung eines Fußes, der über die Lücke tritt.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine lebendige „Mind the Gap“-Werbung in einer Londoner U-Bahn-Station ein. Das Schild zeigt fette, weiße Schriftzüge vor einem Farbverlauf von Weiß und Blau, wobei das Bein einer Person und ein roter Schuh teilweise den Buchstaben „verdecken. Der Text „Bitte Vorsicht beim Ein- und Aussteigen“ ist prominent über dem ikonischen Satz „Mind the Gap“ platziert. Der Name des Londoner Bürgermeisters ist unten links zu sehen. Das Logo von Transport for London befindet sich in der unteren rechten Ecke. Die Gesamtkomposition ist eine überzeugende Erinnerung an das tägliche Pendeln in London, die Funktionalität mit visueller Anziehungskraft verbindet.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2018	06/2019	07/2019
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	5012 px	16
Verhältnis ca.	1.49	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	MIND THE GAP		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert