

006136

Eyes II



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Schattenfigur fotografiert ein Baubanner, das einen Maler bewirbt und auffälliges Augen-Make-up zeigt.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie präsentiert eine markante Gegenüberstellung von Elementen in einer städtischen Landschaft. Ein großes Banner, das für eine Malerfirma wirbt, „Gute Maler: Heinrich Schmid“, dominiert den Mittelgrund und zeigt eine Nahaufnahme eines Augenpaares mit lebhaft kontrastierendem Make-up. Das Banner ist an einem temporären Bauzaun befestigt, was auf städtische Entwicklung oder Renovierung hindeutet. Im Vordergrund verleiht der dunkle, langgestreckte Schatten des Fotografen der Szene eine Ebene der Selbstreferenz und menschlichen Präsenz und erzeugt ein Gefühl von Größe und Perspektive. Die Gesamtkomposition mit ihrem Spiel von Licht und Schatten und dem scharfen Kontrast zwischen dem kommerziellen Banner und dem persönlichen Schatten lädt zur Kontemplation über die Beziehung zwischen öffentlicher Werbung und privater Beobachtung ein.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	04/2018	04/2018	08/2018
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5562 px	5562 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Augen II		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert