

005805

L iPhone



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Werbetafel für das iPhone, die ein Kind beim Schwimmen in einem Pool zeigt.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine markante Gegenüberstellung von Alt und Neu, von Kunst und Technologie ein. Im Vordergrund ist eine große Werbung für das iPhone zu sehen, die eine lebhaftes Fotografie eines Kindes in einem Schwimmbad zeigt, aufgenommen von Francis O. und stolz verkündend mit iPhone,,. Dieses moderne Stück kommerzieller Kunst steht vor dem Hintergrund klassischer Pariser Architektur, wobei die detaillierten Fassaden von Gebäuden mit traditionellen Fensterläden einen starken Kontrast zur glatten, technologischen Botschaft der Werbung bilden. Die Komposition verdeutlicht die Art und Weise, wie sich moderne Werbung in das Stadtbild eingebettet hat und sich mit den historischen Elementen der Stadt vermischt und kontrastiert.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	10/2017	10/2017	03/2018
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	3232 px	16
Verhältnis ca.	2.31	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	L iPhone		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert