

005691

GUESS



Bildbeschreibung¹⁾

Eine städtische Straßenszene zeigt ein großes Gebäude mit Werbetafeln und Menschen, die einen Zebrastreifen überqueren.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine geschäftige Pariser Straßenszene ein, die vom ikonischen Kaufhaus Galeries Lafayette dominiert wird. Die kunstvolle Fassade des Gebäudes ist mit einer großen Guess-Werbung geschmückt, die ein Model zeigt, das in die Ferne blickt. Rechts davon wirbt eine weitere Plakatwand für H&M. Die Komposition der Fotografie ist dynamisch, wobei ein Fußgängerüberweg im Vordergrund den Blick des Betrachters auf die belebte Kreuzung lenkt. Radfahrer und Fußgänger bevölkern die Szene und vermitteln ein Gefühl urbaner Energie. Der Kontrast zwischen den hellen Werbungen und den dunkleren Tönen der Straße schafft ein visuell ansprechendes Bild, das die lebendige Atmosphäre von Paris einfängt.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2017	10/2017	02/2018
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5012 px	5012 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Vermutung		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert