

003631

Original



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Gebäudefassade mit vier Fenstern, einem Bier-Markenlogo mit einem Stier und dem Wort „in roter Schrift.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie zeigt eine Fassade im Sonnenlicht, die architektonische Elemente mit kommerzieller Werbung kombiniert. Die scharfen Winkel der Gebäudefenster bilden ein rhythmisches Muster auf der linken Seite, das durch einen deutlichen Schatten, der vertikal an der Kante entlangläuft, kontrastiert wird. Auf der rechten Seite befindet sich ein Logo im Vintage-Stil mit einem goldenen Ochsen und den Worten Ochsen,,und 1597,, gefolgt von dem Wort „in einem auffälligen roten Schriftzug. Die Komposition erzeugt eine auffällige visuelle Dichotomie zwischen der funktionalen Architektur und der aufmerksamkeitsstarken Werbung und fängt einen Moment urbaner Überschneidung zwischen Handel und Wohnraum ein.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	06/2015	06/2015	09/2015
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5012 px	5012 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Original		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert