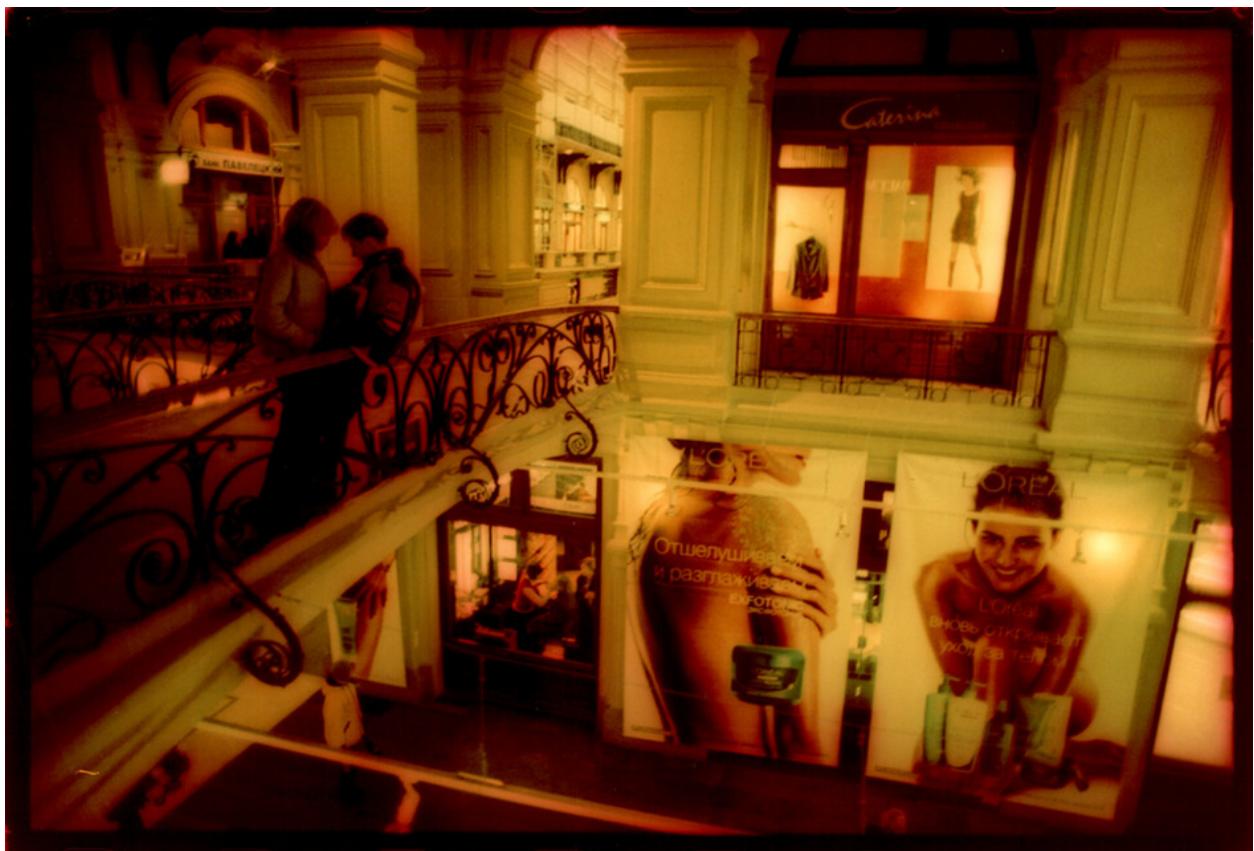


000105

Moskow Shopping Center



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Innenaufnahme des GUM Warenhauses in Moskau, mit Paaren auf dem Balkon im Obergeschoss und Werbung im Untergeschoss.

Analyse¹⁾

Das Foto, aufgenommen in einer Vintage-Ästhetik, zeigt eine Szene in einer großen, reich verzierten Einkaufspassage. Zwei Personen, vermutlich ein Paar, befinden sich auf einem Balkon mit Blick auf die untere Ebene. Die Architektur zeichnet sich durch klassische Säulen, Bögen und filigrane Schmiedearbeiten aus, was den Eindruck von Opulenz verstärkt. Darunter dominieren große Werbeplakate für Kosmetikprodukte, insbesondere von L'Oréal, die Ansicht. Die warmen, verblichenen Farbtöne der Fotografie erwecken ein Gefühl von Nostalgie und Zeitlosigkeit, das typisch für analoge Fotografie ist. Die Komposition stellt den intimen Moment zwischen dem Paar dem kommerziellen Display darunter gegenüber und schafft so eine dynamische visuelle Erzählung.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme Entwicklung Vergrößerung Scanning Bearbeitung	Analog	Frank Titze	 <small>Frank Titze-000105 Artwork Link Extreme 2D 049215</small>
	Analog	Frank Titze	
	Analog	Frank Titze	
	Digital	Frank Titze	
	—	—	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	—	11/2023	08/2002
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7632 px	5184 px	16
Verhältnis ca.	1.47	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Einkaufszentrum Moskau		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert